

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 21 «Рощица»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий МБДОУ № 21 «Рощица»


В.С.Целихина

Приказ от 01.09.2021 № 95



Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной
продукции (или) текстового предупреждения об информационной
продукции, запрещенной для детей

1. Общие положения

1.1. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Закон № 436-ФЗ), на основании Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программноаппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или развитию)».

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- доступ детей к информации ;
- возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации; знак информационной продукции ;
- графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ; - зрелищное мероприятие ;
- демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- информационная продукция предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет;
- информационная продукция для детей информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей; - классификация информационной продукции;
- распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436ФЗ;
- маркировка — нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию: издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. Закона № 436-ФЗ); информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ).

К ним относятся: художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы; произведения, входящие в курс образовательной деятельности; нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени); вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени); издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы);

- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ); - издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ); - недопустимость ограничения доступа, к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации,

информационных технологиях и о защите информации», а именно к: нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотечного фонда (далее — Комиссия).

2. Порядок классификации информационной продукции

2.1 . Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками: - информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет — «0+» - информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет — «6+». Критерии классификации информационной продукции, согласно требований, описанных в ст, 7,8,9,10 Закона № 436-ФЗ. Классификация и маркировка литературы библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении, осуществляется ответственным лицом за библиотечный фонд в режиме текущей деятельности.